

千葉産業保健総合支援センターの 活動基盤強化のための適切な施策の立案

千葉大学大学院医学研究院環境労働衛生学
能川 和浩

研 究 員 名 簿

研究代表者	千葉産業保健総合支援センター	所長	能 川 浩 二
研究分担者	千葉産業保健総合支援センター	産業保健相談員	諏訪園 靖
共同研究者			
	公益社団法人千葉県医師会	理事 (産業保健担当)	深 沢 規 夫
	公益社団法人千葉県医師会	理事 (産業保健副担当)	佐 藤 孝 彦
	千葉大学大学院環境労働衛生学	講師	能 川 和 浩

目的

千葉産業保健総合支援センターの活動基盤である、事業所、産業医等の現状を知り、活動の拡大、強化のための対策を立案すること

調査対象者及び事業所

1. 本部から提供のあった事業所 960事業所
2. 産保21を送付している登録事業所
(登録産業医 636人・事業所担当者 463人)
3. セミナー一覧表の送付登録の事業所 959事業所
4. メールマガジン登録者 1446人

調査方法

⇒ 質問紙の配布

事業所、産業医に対しては、郵送により質問紙を配布、回収した。メールマガジン登録者に対してはメールにより質問を行い、メールにて回答を求めた。事業所、産業医、メールアドレス登録者とも、送信は1回のみである。

調査内容

質問紙の内容は、事業所、産業医に対しては、千葉産業保健総合支援センター、地域産業保健センターの認知の有無、登録の認知の有無、冊子等の資料の送付状況、センターに対する要望、メールマガジン送付の希望についてである。メールマガジン登録者に対しては、身分、センターに対する要望、希望するセミナーの内容についてである。

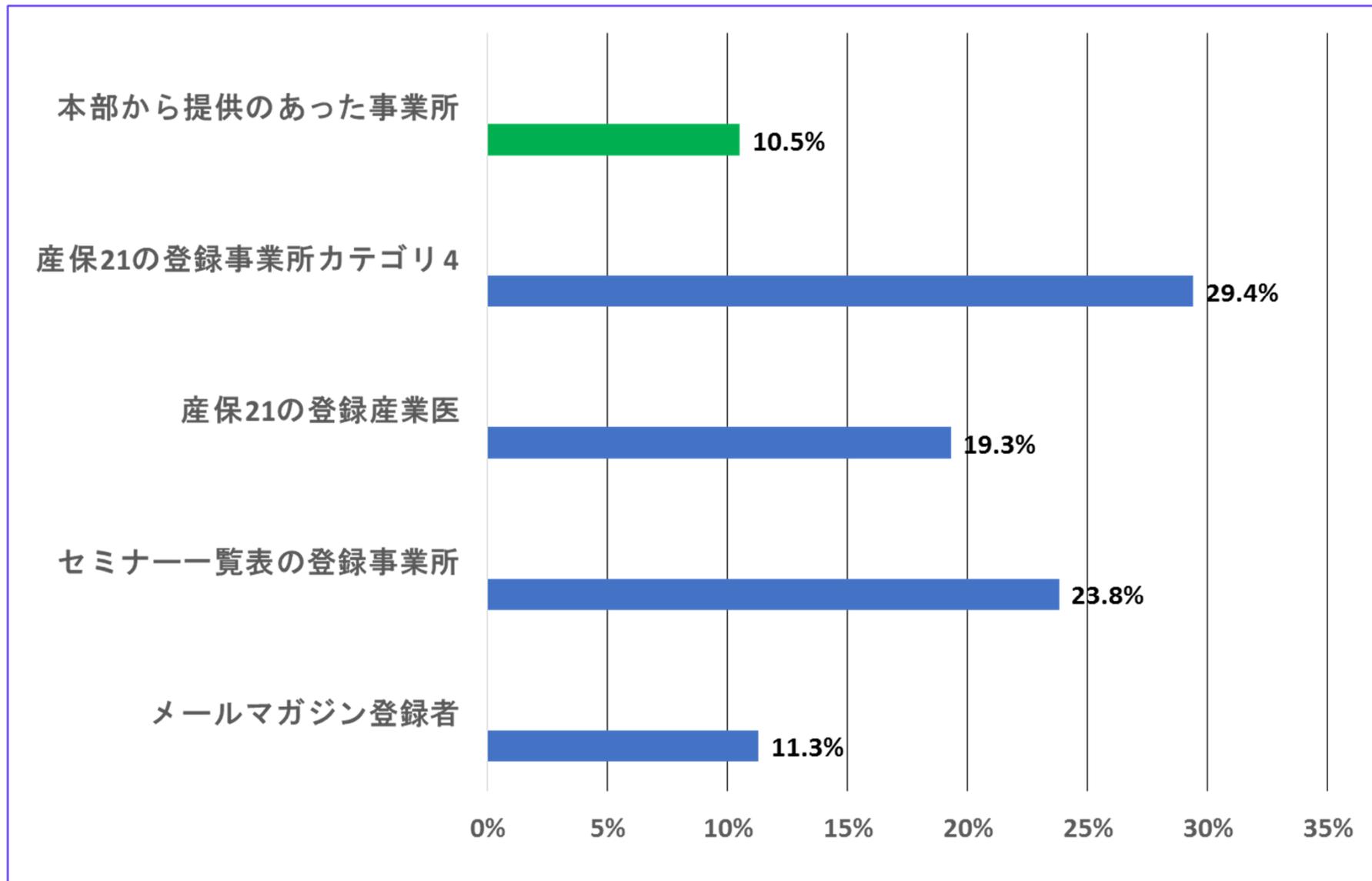
調査期間 平成29年6月－12月

結果

アンケートに係る送付数と回答状況

発送日	平成29年6月19日	平成29年7月11日		平成29年9月8日	平成29年10月16日	合計
発送先	本部から提供のあった事業所	産保21の送付の事業所、産業医		セミナー一覧表登録事業所	メールマガジン登録者	
		事業所	産業医			
発送数	960	463	636	959	1,446	4,464
回答数	101	136	126	228	163	754
回答率(%)	10.5	29.4	19.8	23.8	11.3	16.9
返送数	10	0	0	0	11	21

事業所別回答率



千葉産業保健総合支援センターの基盤

(情報を提供可能な事業所・産業医・メールマガジンの送信者)

事業所	2,372
産業医	636
メールマガジン送信者	1,435

業績指標の推移

セミナー実施回数・参加者人数

	27年度			28年度			29年度			1回当たり参加人数比較
	実施回数	参加人数	1回当たり参加人数	実施回数	参加人数	1回当たり参加人数	実施回数	参加人数	1回当たり参加人数	(29年度－28年度)
4～12月	55	1,076	20	68	1,000	15	65	1,279	20	5
4月	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5月	6	145	24	9	128	14	7	144	21	7
6月	11	262	24	11	165	15	9	169	19	4
7月	10	159	16	11	151	14	10	211	21	7
8月	11	201	18	10	158	16	9	189	21	5
9月	8	122	15	9	136	15	9	158	18	3
10月	2	46	23	7	112	16	7	151	22	6
11月	3	64	21	5	54	11	9	162	18	7
12月	4	77	19	6	96	16	5	95	19	3

ホームページアクセス件数

	27年度	28年度	29年度	増減(27年 度との比較)	増減(28年 度との比較)
4～12月	40,347	39,215	45,451	5,104	6,236
4月	4,649	3,858	5,347	698	1,489
5月	4,502	4,330	4,591	89	261
6月	4,826	4,293	5,113	287	820
7月	4,281	4,286	5,348	1,067	1,062
8月	3,898	5,191	5,627	1,729	436
9月	4,364	4,313	5,607	1,243	1,294
10月	4,538	4,618	5,166	628	548
11月	4,775	4,327	4,412	△ 363	85
12月	4,514	3,999	4,240	△ 274	¹¹ 241

メールマガジン送信人数

	27年度		①1回 当り送 信人数	28年度		②1回 当り送 信人数	29年度		③1回 当り送 信人数	27年度 比較	28年度 比較
	送信回 数	送信人 数		送信回 数	送信人 数		送信回 数	送信人 数		③-①	③-②
4~12月	9	11,526	1,281	10	14,748	1,475	13	18,322	1,409	128	△ 66
4月	1	1,219	1,219	1	1,422	1,422	2	2,787	1,394	175	△ 28
5月	3	3,657	1,219	0	0		1	1,377	1,377	158	-
6月	0	0	0	1	1,451	1,451	1	1,367	1,367	-	△ 84
7月	1	1,275	1,275	2	2,918	1,459	1	1,343	1,343	68	△ 116
8月	1	1,307	1,307	1	1,472	1,472	2	2,725	1,363	56	△ 109
9月	1	1,328	1,328	1	1,474	1,474	2	2,844	1,422	94	△ 52
10月	0	0	0	2	2,987	1,494	1	1,446	1,446	-	△ 48
11月	1	1,357	1,357	1	1,501	1,501	1	1,463	1,463	106	△ 38
12月	1	1,383	1,383	1	1,523	1,523	2	2,970	1,485	102	△ 38

29年6月19日、以降、12月まで156件の申込があり。28年度比での減少は登録履歴を再確認し、同一人物が重複していたものがありましたので、削除した結果によるもの。

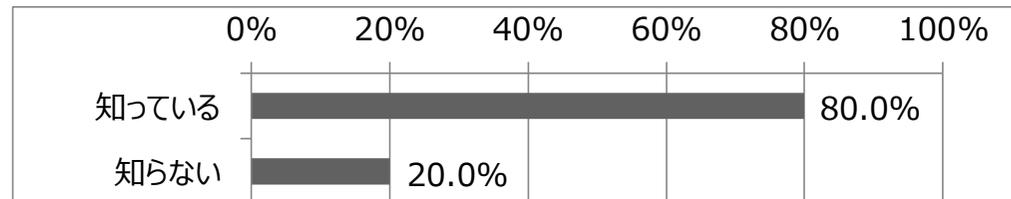
質問紙とメールによる 回答内容

1) 産保21登録産業医

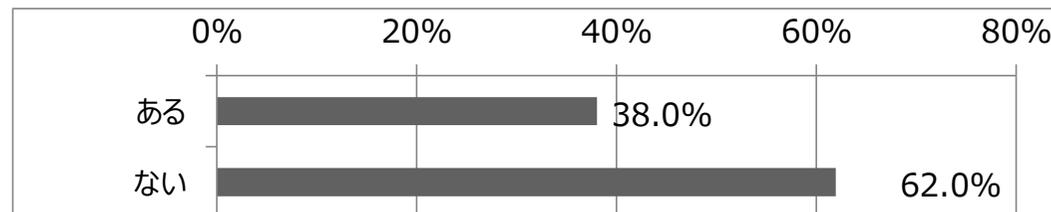
図表1-1. 千葉産業保健総合支援センターの名前をご存知ですか



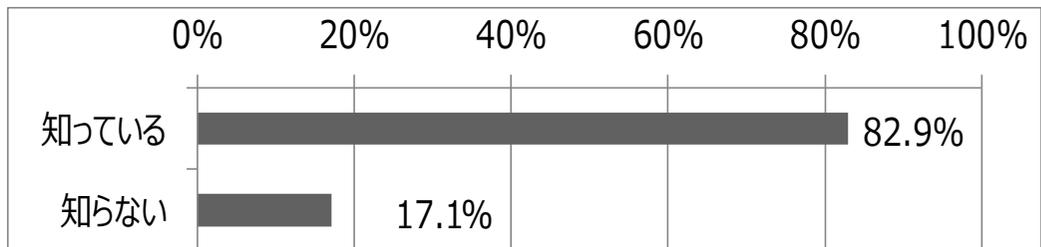
図表1-2. (知っている方がお答えください) 千葉産業保健総合支援センターの事業内容をご存知ですか



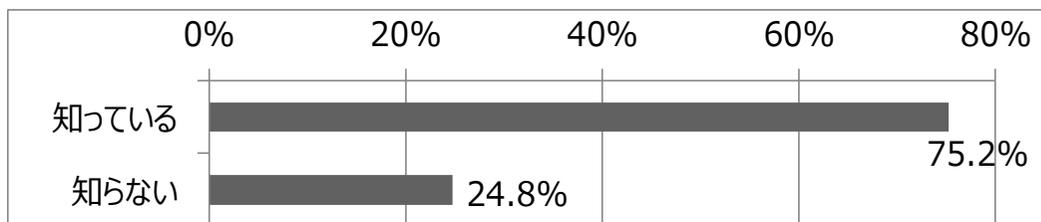
図表1-3. (知っている方がお答えください) 千葉産業保健総合支援センターを利用されたことはありますか



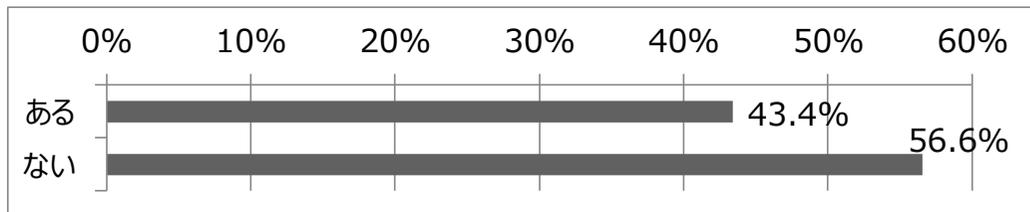
図表1-4. 地域産業保健センターの名前をご存知ですか



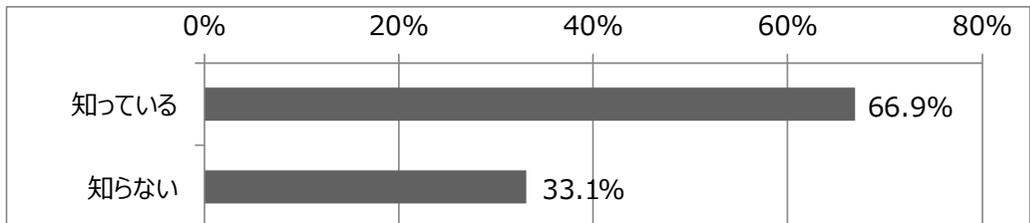
図表1-5. (知っている方がお答えください) 地域産業保健センターの事業内容をご存知ですか



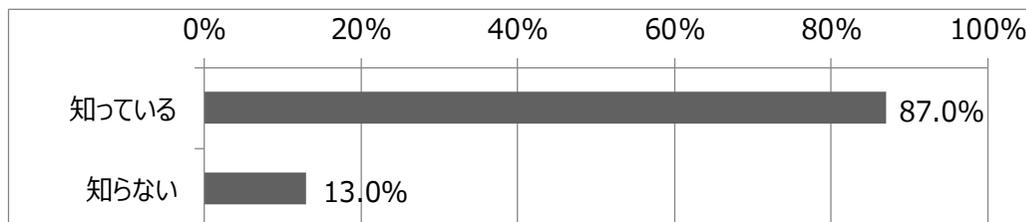
図表1-6. (知っている方がお答えください) 地域産業保健センターを利用されたことはありますか



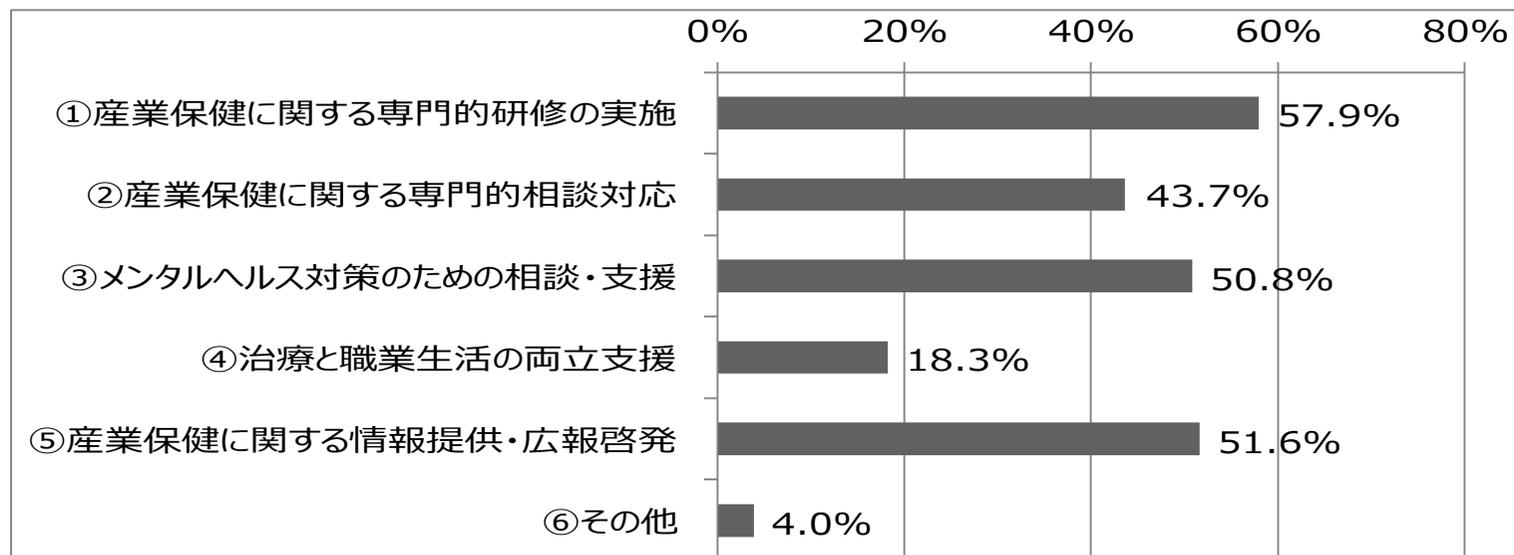
図表1-7. あなたが千葉産業保健総合支援センターに登録されているのをご存知ですか



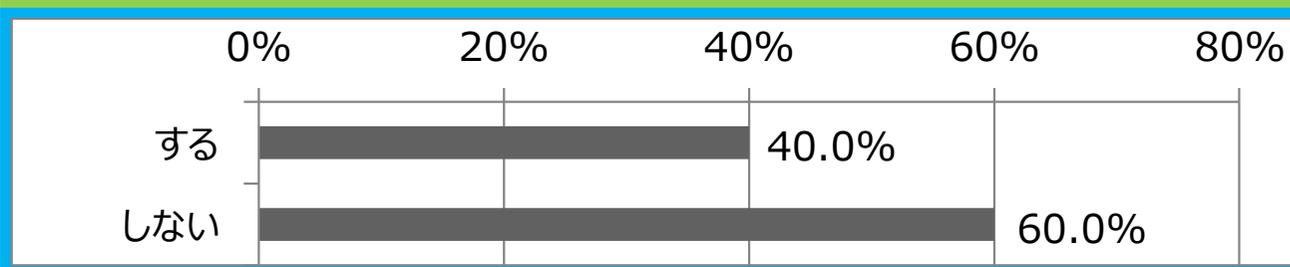
図表1-8. 千葉産業保健総合支援センターが登録された産業医の方々にパンフレット、冊子などを送っているのはご存知ですか



図表1-9. あなたは千葉産業保健総合支援センターの活動にどのようなことを望めますか（複数回答可）

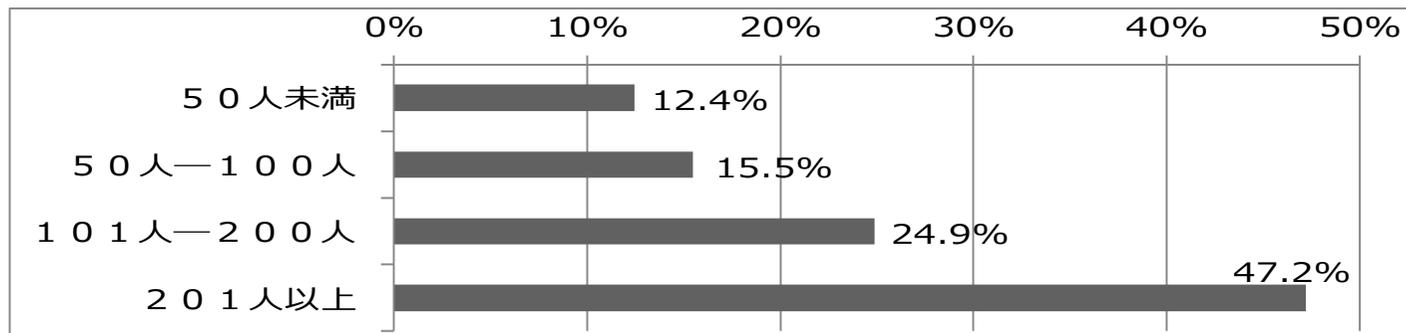


図表1-10. 千葉産業保健総合支援センターではメールアドレスを登録された方に定期的にメールマガジンを送り、法律改正などいろいろな産業保健に関する情報の提供をしています。メールアドレスの登録を希望されますか

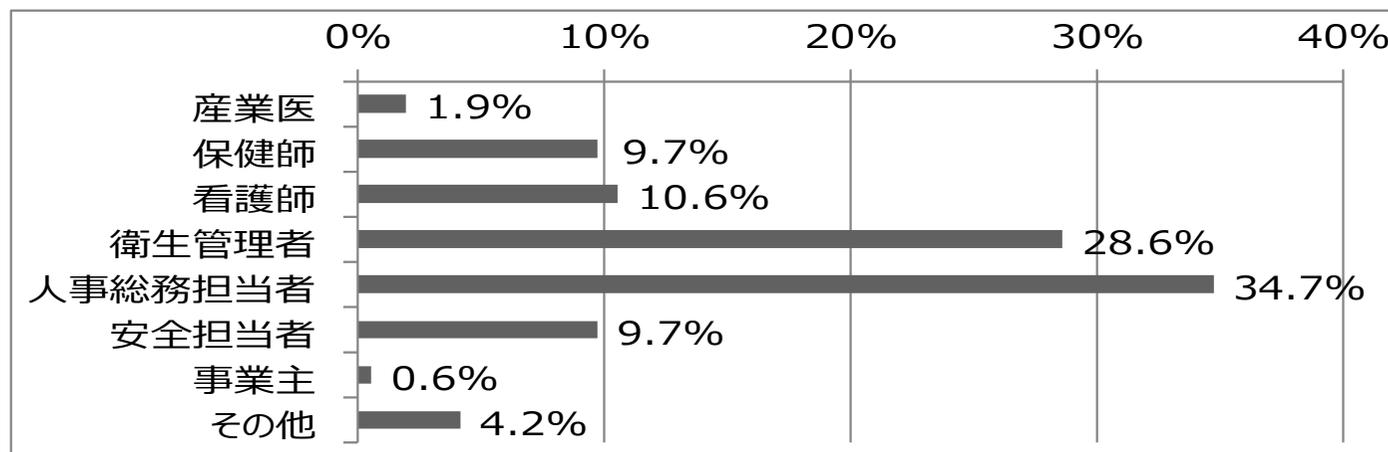


産保21とセミナー登録事業所

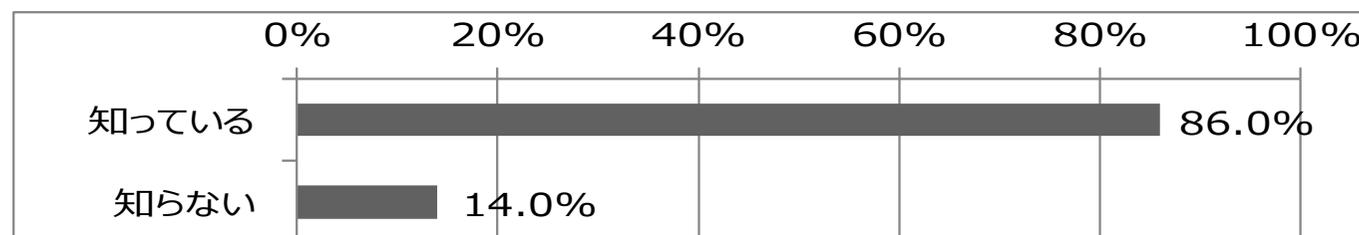
図表2-1. 事業所の従業員数は何人ですか（パート、派遣を含む）



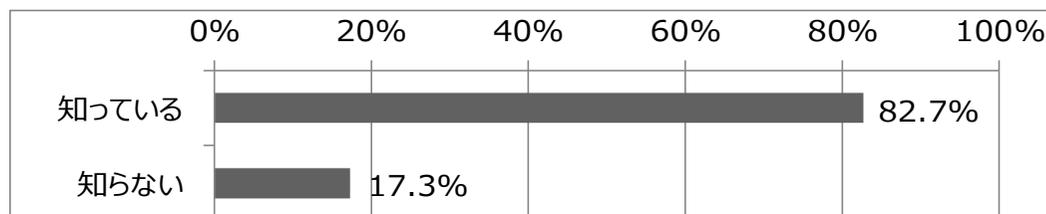
図表2-2. あなたのお仕事は何ですか



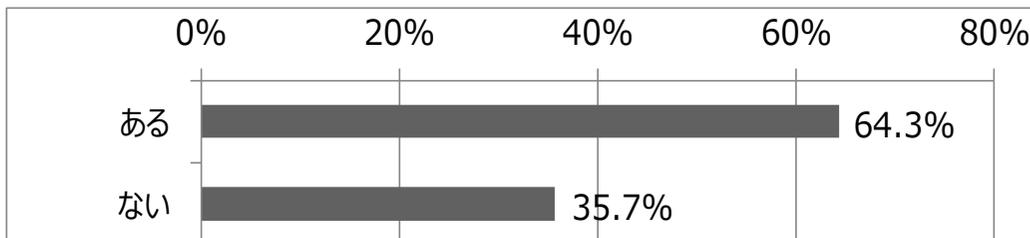
図表2-3. 千葉産業保健総合支援センターの名前をご存知ですか



図表2-4. (知っている方がお答えください) 千葉産業保健総合支援センターの事業内容をご存知ですか



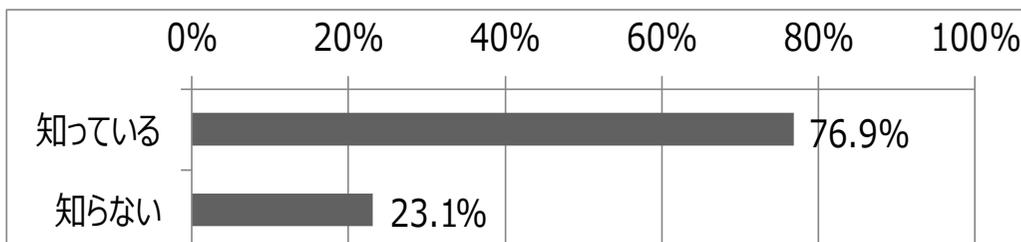
図表2-5. (知っている方がお答えください) 千葉産業保健総合支援センターを利用されたことはありますか



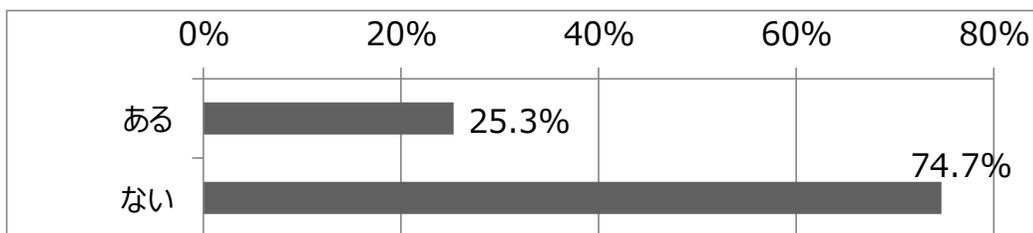
図表2-6. 地域産業保健センターの名前をご存知ですか



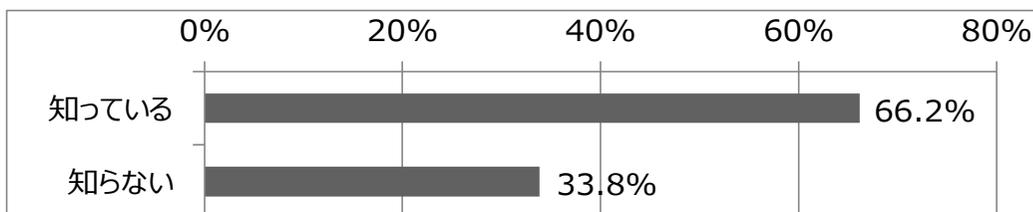
図表2-7. (知っている方がお答えください) 地域産業保健センターの事業内容をご存知ですか



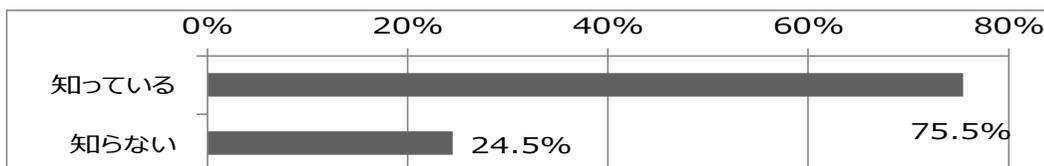
図表2-8. (知っている方がお答えください) 地域産業保健センターを利用されたことはありますか



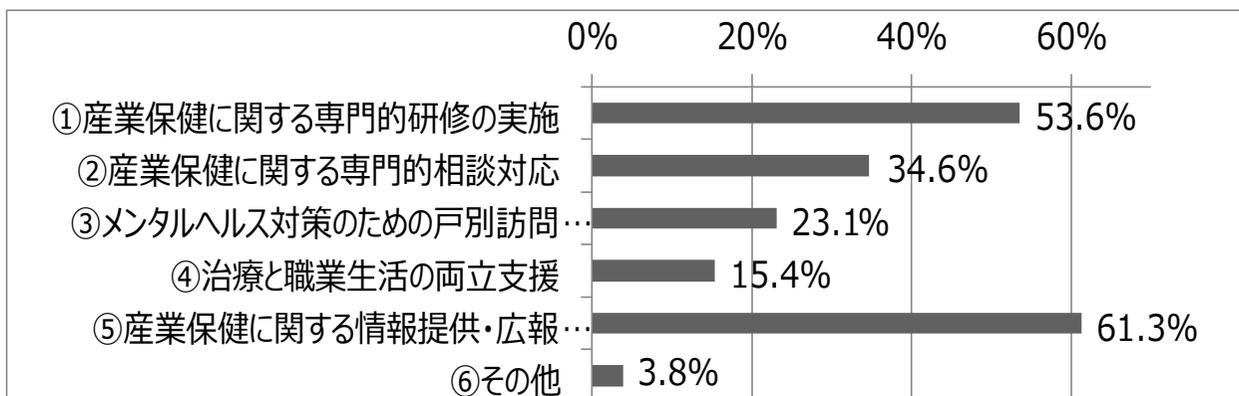
図表2-9. あなたの事業所が千葉産業保健総合支援センターに登録されているのをご存知ですか



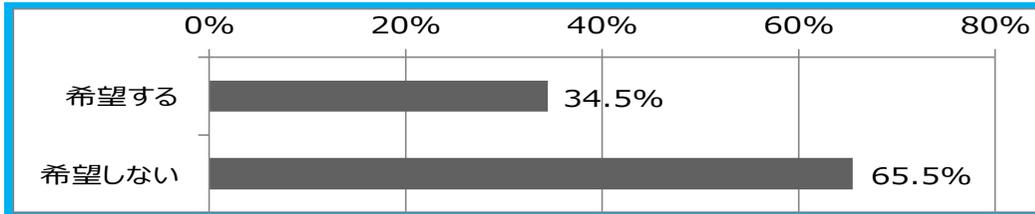
図表2-10. 千葉産業保健総合支援センターに登録された事業所にパンフレット、冊子などを送っているのをご存知ですか



図表2-11. あなたの事業所では千葉産業保健総合支援センターの活動にどのようなことを望まれますか (複数回答可)

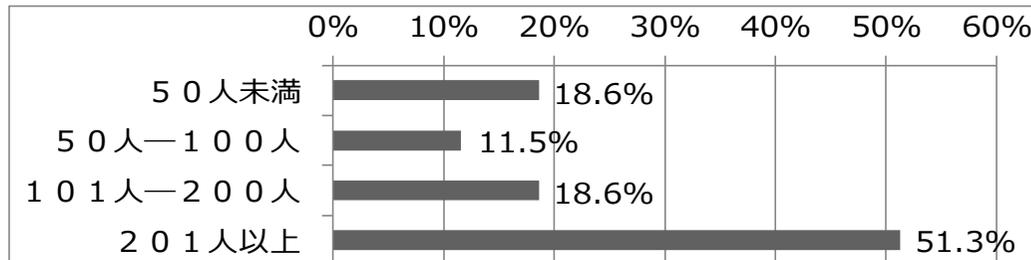


図表2-12. 千葉産業保健総合支援センターではメールアドレスを登録された方に定期的にメールマガジンを送り、
 いろいろな産業保健に関する情報の提供をしています。メールアドレスの登録を希望されますか



メールマガジン送信者

図表3-1. 事業所の従業員数は何人ですか（パート、派遣を含む）



図表3-2. あなたのお仕事は何ですか。

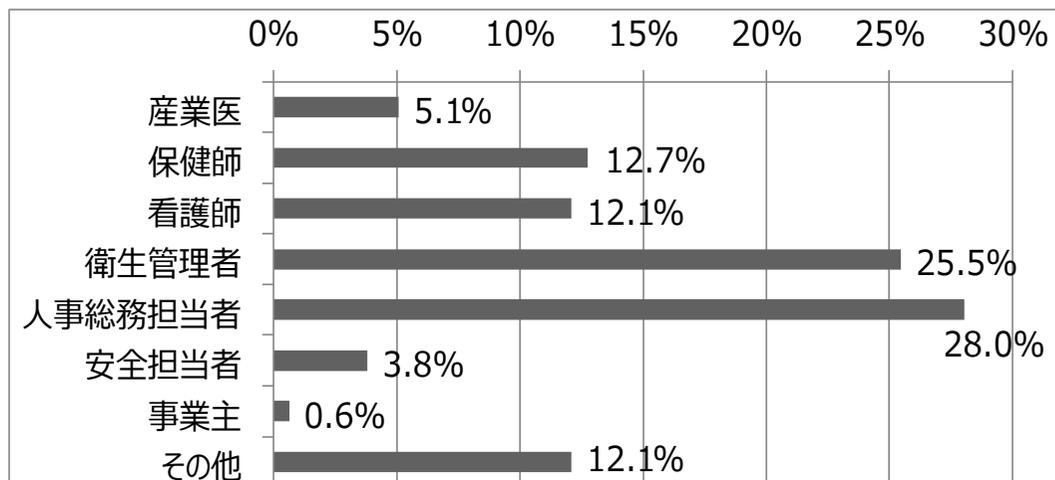
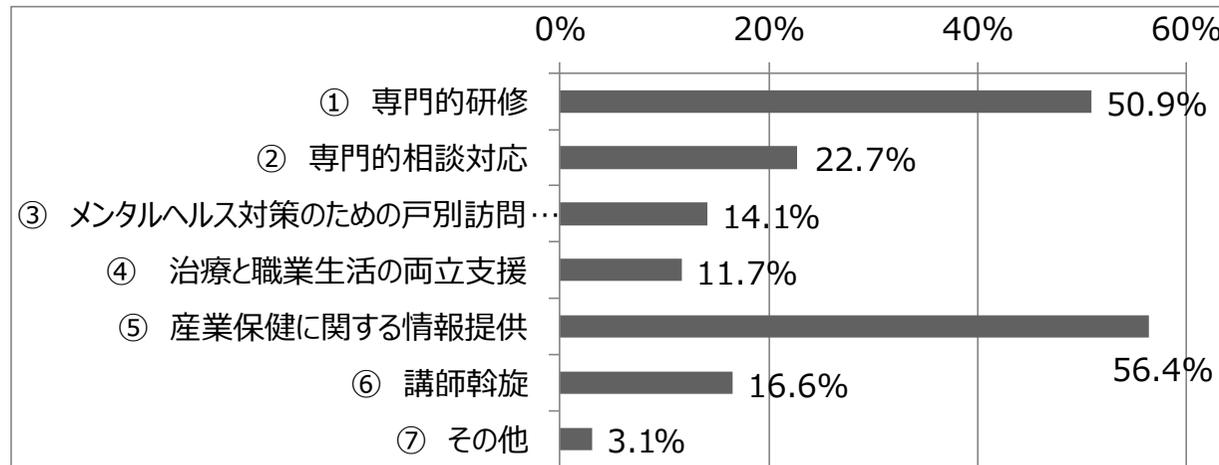


表3-4. 千葉産業保健総合支援センターの活動について、さらに充実してほしい活動は

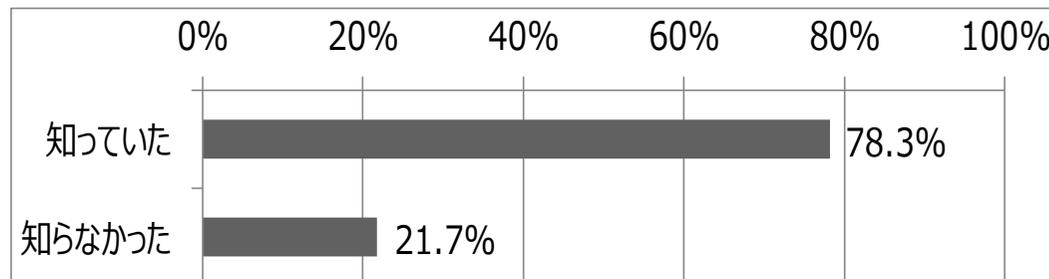


本部から情報提供があった新規事業所

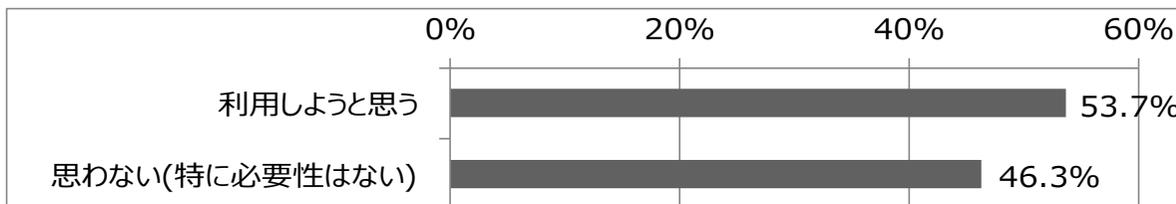
図表4-1. 千葉産業保健総合支援センターの名前をご存知でしたか



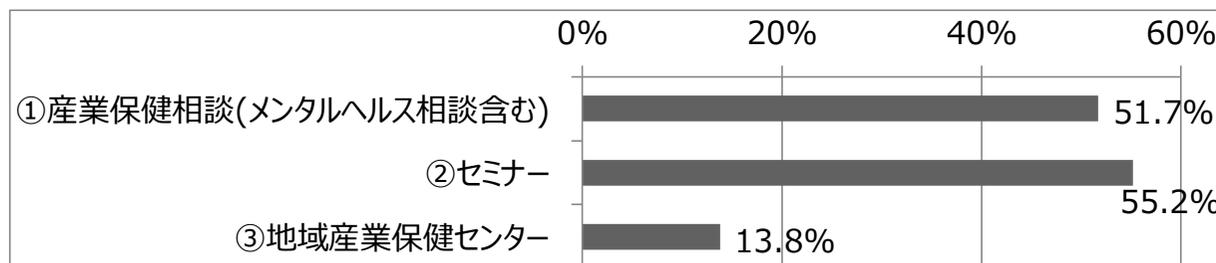
図表4-2. (知っている方がお答えください) 千葉産業保健総合支援センターの事業内容をご存知ですか



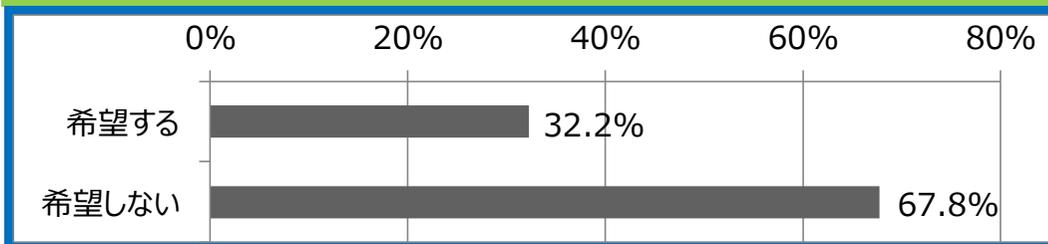
図表4-3. (質問1で知らなかった方がお答えください)同封の資料(リーフレット等)を見て今後利用しようと思いませんか



図表4-4. (質問3で利用しようと思う方がお答えください)どの事業を利用しようと思われましたか(複数回答可)



図表4-5. 千葉産業保健総合支援センターではメールアドレスを登録された方に定期的にメールマガジンを送り、いろいろな産業保健に関する情報の提供をしています。メールアドレスの登録を希望されますか



調査研究の結果とそれを踏まえた来年度以降の活動方針

1. 千葉産業保健総合支援センターの基盤は、情報を提供可能な事業所は2,372事業所、産業医は636人、メールマガジンの送信者は1435人であることが判明した。
2. これらの基盤を拡充し、維持するためには「常に情報を発信すること」が極めて重要であることが明らかとなった。基盤拡大のためには産業保健に関する組織、個人との関係の構築が重要であると考えられる。
3. 発信する情報には、本部からの情報とともに千葉産業保健総合支援センターの活動がわかる情報、今の産業保健分野の課題とそれに対する解説、相談員や専門家のコラムなど、対象者が興味を持てる内容になるような工夫が大切である。
4. 業績指標を常時チェックして、適切な対応策を随時実施することが重要であること。

平成29年度と平成30年度との比較

	平成29年度4月－8月	平成30年度4月－8月
セミナー参加人数（1回当たり）	21	19
ホームページアクセス件数	26,062	38,579 (48%増)
メールマガジン送信人数（1回当たり）	1,368	1,589 (16%増)